

## **Persoverzicht**

**Persactie: "Groenten- en fruitverkoop in buurtsupers groeit met 7%"**  
**Zondag 5 mei 2019**

**JOE FM / Q MUSIC NIEUWS:** 10u 11u 12u en 13u

**RADIO 1:** Middagjournaal 13u

**VTM:** Nieuws 19u

### **Verkoop groenten en fruit in de lift**

***BELGA, zo. 05 mei 2019 10:05***

We kopen meer groenten en fruit, en minder vlees. Dat blijkt ook uit cijfers van Buurtsuper.be. Het omzetaandeel van aardappelen, groenten en fruit binnen de versproducten steeg de voorbije jaren 7 procent.

Aardappelen, groenten en fruit maken 12,4 procent uit van de totale omzet van een gemiddelde buurtsuper. Dat omzetaandeel steeg de voorbije 5 jaar met 5 procent. In de omzet van alle versproducten waren aardappelen, groenten en fruit in de eerste drie maanden van het jaar goed voor een aandeel van iets meer dan een kwart (25,6 procent). De voorbije 5 jaar steeg dat aandeel met 7 procent. "Er is de laatste jaren een verschuiving binnen de versafdeling. Er worden meer groenten en fruit verkocht, en iets minder vlees", aldus Luc Ardies, directeur van Buurtsuper.be, de Unizo-org anisatie van zelfstandige voedinghandels.

Volgens Vlam, het Vlaams Centrum voor Agro- & Visserijmarketing, eet de gemiddelde Belg iets minder dan 100 kg groenten en fruit per jaar. Maar volgens het Vlaams Instituut Gezond Leven is dat nog te weinig. Om groenten en fruit aantrekkelijker te maken, bepleiten de zelfstandige supermarkten om meer in te zetten op een seizoensgebonden aanbod. Ook moeten jonge gezinnen aangespoord worden om meer groenten en fruit te eten. Dat kan door bijvoorbeeld kant-en-klare groenten aan te bieden, luidt het advies van Buurtsuper.be.

### **Verkoop groenten en fruit in de lift**

***Metro NL, ma. 06 mei 2019, pagina 5***

We kopen meer groenten en fruit, en minder vlees. Dat blijkt ook uit cijfers van Buurtsuper.be. Aardappelen, groenten en fruit maken 12,4 % uit van de totale omzet van een gemiddelde buurtsuper. Dat omzetaandeel steeg de voorbije 5 jaar met 5 %. In de omzet van alle versproducten waren aardappelen, groenten en fruit goed voor een aandeel van iets meer dan 25 %. De voorbije 5 jaar steeg dat aandeel met 7 %. «Er is de laatste jaren een verschuiving binnen de versafdeling. Er worden meer groenten en fruit verkocht, en iets minder vlees», aldus Luc Ardies, directeur van Buurtsuper.be, de Unizo-organisatie van zelfstandige voedinghandels. De gemiddelde Belg eet iets minder dan 100 kg groenten en fruit per jaar, nog steeds te weinig volgens het Vlaams Instituut Gezond Leven.

## **U eet honderd kilogram groenten en fruit per jaar**

***De Standaard, ma. 06 mei 2019, pagina 11***

Het omzetaandeel van aardappelen, groenten en fruit binnen de verse voeding steeg de voorbije jaren met 7 procent. Dat blijkt uit cijfers van Buurtsuper.be, de Unizo-organisatie van zelfstandige voedingswinkels.

Aardappelen, groenten en fruit waren in de eerste drie maanden van het jaar goed voor een aandeel van 25,6 procent. 'Er is een verschuiving binnen de versafdeling. Er wordt iets minder vlees verkocht', zegt Luc Ardies, directeur van Buurtsuper.be.

Volgens Vlam, het Vlaamse Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, eet de gemiddelde Belg iets minder dan 100 kg groenten en fruit per jaar. (belga)

## **Belgen kopen meer groenten en fruit in buurtwinkel**

***Knack Weekend, zo. 05 mei 2019, online***

We kopen meer groenten en fruit, en minder vlees. Dat blijkt ook uit cijfers van Buurtsuper.be. Het omzetaandeel van aardappelen, groenten en fruit binnen de versproducten steeg de voorbije jaren zeven procent.

Aardappelen, groenten en fruit maken twaalf procent uit van de totale omzet van een gemiddelde buurtsuper. Dat omzetaandeel steeg de voorbije vijf jaar met vijf procent. In de omzet van alle versproducten waren aardappelen, groenten en fruit in de eerste drie maanden van het jaar goed voor een aandeel van iets meer dan een kwart (25,6 procent). De voorbije vijf jaar steeg dat aandeel met zeven procent.

'Er is de laatste jaren een verschuiving binnen de versafdeling. Er worden meer groenten en fruit verkocht, en iets minder vlees', aldus Luc Ardies, directeur van Buurtsuper.be, de Unizo-organisatie van zelfstandige voedinghandels. Volgens Vlam, het Vlaams Centrum voor Agro- & Visserijmarketing, eet de gemiddelde Belg iets minder dan honderd kilogram groenten en fruit per jaar. Maar volgens het Vlaams Instituut Gezond Leven is dat nog te weinig.

Om groenten en fruit aantrekkelijker te maken, bepleiten de zelfstandige supermarkten om meer in te zetten op een seizoensgebonden aanbod. Ook moeten jonge gezinnen aangespoord worden om meer groenten en fruit te eten. Dat kan door bijvoorbeeld kant-en-klare groenten aan te bieden, luidt het advies van Buurtsuper.be.

## **We kopen meer groenten en fruit, en minder vlees**

***Het Nieuwsblad, ma. 06 mei 2019, pagina 11***

Het omzetaandeel van aardappelen, groenten en fruit binnen de versproducten steeg de voorbije jaren 7 procent. Dat blijkt uit cijfers van Buurtsuper.be, de Unizo-organisatie van zelfstandige voedinghandels. Aardappelen, groenten en fruit waren daar in de eerste drie maanden van het jaar goed voor een aandeel van 25,6 procent. "Er wordt iets minder vlees verkocht", aldus directeur Luc Ardies. Om groenten en fruit nog aantrekkelijker te maken bij gezinnen wordt gedacht aan het aanbieden van meer kant-en-klare groenten, klinkt het bij Buurtsuper. (blg)

## **Verkoop groenten en fruit in de lift**

***Het Laatste Nieuws Online (BINNENLAND), zo. 06 mei 2019***

We kopen meer groenten en fruit en minder vlees. Dat blijkt uit cijfers van Buurtsuper.be, de Unizo-organisatie van zelfstandige voedingshandels. Het omzetaandeel van aardappelen, groenten en fruit steeg de jongste vijf jaar met 5 procent.

Aardappelen, groenten en fruit maken daarmee 12,4 procent uit van de totale omzet van een gemiddelde buurtsuper. Binnen de omzet van alle versproducten waren aardappelen, groenten en fruit in de eerste drie maanden van het jaar goed voor een aandeel van iets meer dan een kwart: 25,6 procent. De voorbije vijf jaar steeg dat aandeel met 7 procent. “Er is de laatste jaren een verschuiving binnen de versafdeling. Er worden meer groenten en fruit verkocht en iets minder vlees”, aldus Luc Ardies, directeur van Buurtsuper.be.

Volgens Vlam, het Vlaams Centrum voor Agro- & Visserijmarketing, eet de gemiddelde Belg iets minder dan 100 kilogram groenten en fruit per jaar. Maar volgens het Vlaams Instituut Gezond Leven is dat nog te weinig. Om groenten en fruit aantrekkelijker te maken, bepleiten de zelfstandige supermarkten om meer in te zetten op een seizoensgebonden aanbod. Ook moeten jonge gezinnen aangespoord worden om meer groenten en fruit te eten. Dat kan door bijvoorbeeld kant-en-klare groenten aan te bieden, luidt het advies van Buurtsuper.be.